



دليل اللوحات التجارية

أمانة منطقة القصيم

2025 م

وزارة البلديات والإسكان
Ministry of Municipalities and Housing



محمودة

المحتويات

4	01 المقدمة
5	1.1 التعريف بالدليل
5	1.2 الهدف من الدليل
5	1.3 نطاق الدليل
5	1.4 تعاريف ومصطلحات
7	02 المبادئ الأساسية
15-8	2.1 تحليل الوضع القائم للوحدات على المباني التجارية
16	2.2 أمثلة توضيحية
17	03 متطلبات عامة
17	3.1 متطلبات تنظيمية
18	04 اللوحات
47-20	4.1 أنواع اللوحات
50-48	4.2 محتوى اللوحة
51	4.3 نماذج اللوحات
54-52	4.4 أنواع ولوائح الإضاءة
55	4.5 المباني ذات الطبيعة الخاصة
56	4.6 اللوحات المحظورة
58-57	05 الصيانة
59	06 إرشادات / الأحكام العامة
60	6.1 توصيات متعلقة بمحتوى اللوحة
60	6.2 توصيات متعلقة بالشكل والتصميم

مستودع

01 المقدمة

1.1 التعريف بالدليل

يأتي هذا الإصدار ضمن الأعمال التي تقوم بها أمانة منطقة القصيم بإشراف وزارة البلديات والإسكان من إعداد أدلة واشتراطات تساهم في ضبط عملية التطوير وتوفير البيئة النظامية والمناسبة للحد من ظاهرة التشوه البصري من أجل تسهيل وتوضيح الاشتراطات المطلوبة والمعالجات المقترحة للوحات المحلات التجارية الحديثة والقائمة، ودعم برنامج جودة الحياة وتحسين المشهد الحضري للمدن والحفاظ على السمات المعمارية للمباني القائمة. وبناء عليه تم إعداد الدليل التنظيمي للوحات التجارية.

1.2 الهدف من الدليل

الهدف الرئيسي من الدليل هو توفير قاعدة معلومات مشتركة يسهل الوصول إليها من كل الأطراف المعنية، مما يساعد في تنفيذ لوحات عالية الجودة تدعم الصورة المستقبلية للمدن السعودية.

1.3 نطاق الدليل

التطبيق : يطبق هذا الدليل على اللوحات التجارية في جميع المحاور والمناطق التجارية والاستخدامات المتعددة، وعلى المناطق الصناعية والخدمية والسكنية بأمانة منطقة القصيم مع مراعاة التصنيف الحضري للمدينة، ويستثنى من ذلك المناطق التي أصدر لها دليل تنظيمي للوحات التجارية.

يطبق النطاق وفقاً لتسلسل الأولويات التالية:



أصحاب المصلحة : مصنعو اللوحات وطالبو الترخيص ويعد الدليل مرجعاً للمكاتب والشركات التي تشارك في عملية التصميم.



1.4 تعاريف ومصطلحات

اللوحات القائمة بذاتها: هي لوحة منفصلة يتم تثبيتها على الأرض تستخدم لعرض العلامة التجارية أو التعريف بالمكان أو توجيه الزوار.

الكتابة: عبارة عن الشعارات والرموز والأحرف والأرقام والرسومات التي تتكون منها الرسالة المعلنة على اللوحات، ولكنها لا تشمل لون الخلفية أو النمط.

مساحة اللوحة: تعني إجمالي مساحة سطح اللوحة المقاسة بالمتر المربع، الطول مضروباً بالعرض.

منطقة الكتابة باللوحات: المساحة المسموح بالكتابة ووضع الأشكال فيها داخل حدود اللوحة. يتم تحديد هذه المنطقة من خلال مسافة هامش محددة.

السقف: يقصد به الجزء العلوي من الفراغ داخل المحل التجاري وكذلك غطاء المبنى.

سترة سطح المبنى: هو الجزء العلوي ما بعد سقف المبنى سواء من المباني أو أي هيكل آخر.

السمات المعمارية: الخصائص التي تحتاج إلى الحماية والتي لا يسمح بوضع اللوحات عليها.

ارتفاع التركيب للوحة: هو مسافة قياس ارتفاع اللوحة ويتم حسابه من منسوب الرصيف إلى الحافة السفلية للوحة.

المنطقة المحظورة بالنسبة للوحات: المنطقة فوق الدور الأرضي حتى سترة سطح المبنى يحظر تثبيت لوحات عليها، إلا ما ورد في هذا الدليل في جزئية العلامة التجارية.

يقصد بالألفاظ والمصطلحات الآتية أينما وردت في هذا الدليل المعاني المبينة أمام كل منها، ما لم يقتض السياق غير ذلك

الوزارة: وزارة البلديات والإسكان.

الوزير: وزير البلديات والإسكان.

الأمانة أو البلدية: شخصية اعتبارية ذات استقلال مالي وإداري تمارس الوظائف الموكلة إليها بموجب الأنظمة واللوائح.

الواجهة: تشير إلى واجهة أو مدخل محل تجاري في الدور الأرضي أو في مستوى الشارع داخل المبنى التجاري تطل على الشارع وتتضمن أيضاً الأبواب ونوافذ العرض.

عرض المبنى: يشير عرض المبنى إلى الجانب المواجه للفضاء العام ويقاس من الحافة إلى الحافة.

ارتفاع المبنى: يقاس ارتفاع المبنى من منسوب الشارع أو الرصيف إلى حافة نهاية دور السطح، ولا يسمح بحساب الارتفاعات الناتجة عن أي تقنيات مستخدمة مثل (نظام التبريد، الخزانات ...) ضمن ارتفاع المبنى (المتعلق بأبعاد اللوحات).

نافذة العرض: الجزء الأمامي من المحل، حيث تعرض البضائع ليسهل رؤيتها من الخارج.

مدخل المحل / المنشأة: هو مكان دخول المتسوقين والزوار للنشاط التجاري.

المدخل الرئيسي: هو المدخل الرئيسي للمنشأة الذي من خلاله يصل جميع العملاء إلى الخدمات في الدور الأرضي والأدوار المتكررة، عادة ما يتم وضع العنوان البريدي على المدخل الرئيسي.

مستودع

02 المبادئ الأساسية

2.1 تحليل الوضع القائم للوحات على المباني التجارية

المشكلات

التحسين

1. إخفاء العناصر المعمارية المميزة لواجهة المبنى.	1. عدم إخفاء العناصر المعمارية للمبنى الواحد.
2. عشوائية وإختلاف مستويات اللوحات التجارية في المبنى لنفس الواجهة.	2. توحيد بداية اللوحات من منسوب الرصيف وارتفاع اللوحة لكافة محلات واجهة المبنى الواحد.
3. إضافة عناصر إنشائية من أجل تركيب اللوحات أو تثبيت اللوحة خارج الحدود المعمارية المعتمدة للمبنى.	3. عدم إبراز اللوحة عن المبنى وتركيبها بطريقة مباشرة على الواجهة وأن تكون اللوحات بنفس المستوى لواجهة المبنى الواحد.
4. التباين في أحجام الخطوط المستخدمة أو المعقدة وغير المقروءة للوحات التجارية على نفس الواجهة وبعضها أكبر من واجهة المحل وإطار اللوحة.	4. توحيد نوع الخط أو التقارب في نوعه مع وضوح الكتابة للاسم وسهولة القراءة.
5. إضاءة مبالغية ومزعجة وتكون بطريقة عشوائية	5. تركيب الإضاءة بحسب ماورد بهذا الدليل وعدم إضافة كشافات أو إنارة أخرى.
6. تباين في ألوان اللوحة الواحدة ولوحات المبنى الواحد وعدم تنسيق الخلفيات والكتابة	6. تنسيق ألوان اللوحة مع لون واجهة المبنى ويوصى بتوحيدها لواجهة المبنى الواحد.
7. الإختلاف والتنوع في المحتوى المعروض والمعلومات على اللوحات التجارية (مثل رقم الهاتف أو الموقع الإلكتروني أو رقم السجل التجاري).	7. توحيد محتوى اللوحة وفق بيانات الترخيص للمحل التجاري.

1. إخفاء العناصر المعمارية المميزة لواجهة المبنى.

المشكلات

إخفاء العناصر المعمارية المميزة لواجهة المبنى.



✗ غير متوافق

التحسين

عدم إخفاء العناصر المعمارية المميزة لواجهة المبنى.



✓ متوافق

أمثلة توضيحية من واقع الوضع الراهن



✓ متوافق



✗ غير متوافق

2. عشوائية واختلاف مستويات اللوحات التجارية في المبنى لنفس الواجهة.

المشكلات

عشوائية واختلاف مستويات اللوحات التجارية وأحجامها في المبنى لنفس الواجهة.



✗ غير متوافق

التحسين

توحيد بداية اللوحات من مستوى الأرض وارتفاع اللوحة لكافة محلات واجهة المبنى الواحد.



✓ متوافق

أمثلة توضيحية من واقع الوضع الراهن



✓ متوافق

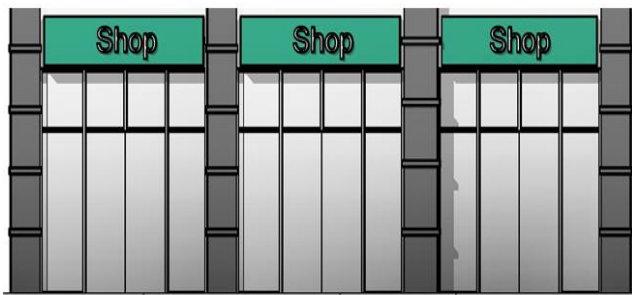


✗ غير متوافق

3. إضافة عناصر إنشائية من أجل تركيب اللوحات أو تثبيت اللوحة خارج الحدود المعمارية المعتمدة للمبنى.

التحسين

عدم إبراز اللوحة عن المبنى وتركيبها بطريقة مباشرة على الواجهة وأن تكون اللوحات بنفس المستوى لواجهة المبنى الواحد.



متوافق ✓

المشكلات

إضافة عناصر إنشائية من أجل تركيب اللوحات أو تثبيت اللوحة خارج الحدود المعمارية والبنائية المعتمدة للمبنى.



غير متوافق ✗

أمثلة توضيحية من واقع الوضع الراهن



متوافق ✓



غير متوافق ✗

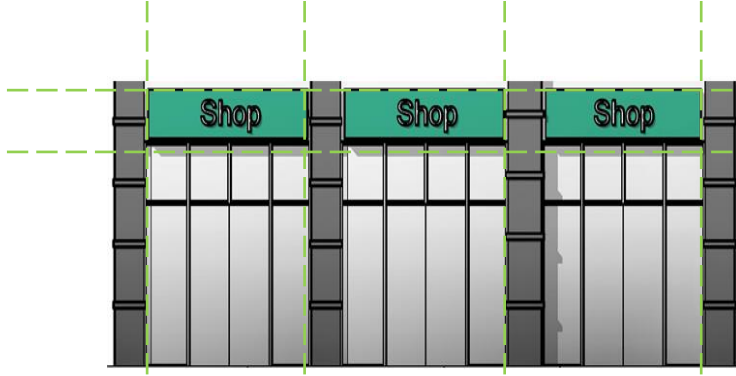
4. التباين في أحجام الخطوط المستخدمة في اللوحات التجارية على نفس الواجهة وبعضها خارج إطار اللوحة.

التحسين

توحيد نوع الخط أو التقارب في نوعه مع وضوح الكتابة للاسم وسهولة القراءة.

المشكلات

التباين الواضح في أحجام الخطوط المستخدمة أو المعقدة وغير المقروءة، للوحات التجارية على نفس الواجهة وبعضها خارج إطار اللوحة.



✓ متوافق



✗ غير متوافق

أمثلة توضيحية من واقع الوضع الراهن



✓ متوافق



✗ غير متوافق

5. إضاءة مبالغية ومزعجة وتكون بطريقة عشوائية

المشكلات

إضاءة مبالغية ومزعجة وتكون بطريقة عشوائية.

التحسين

تركيب الإضاءة بحسب ماورد بهذا الدليل وعدم إضافة كشافات أو إنارة أخرى.



✓ متوافق



✗ غير متوافق

أمثلة توضيحية من واقع الوضع الراهن



✓ متوافق

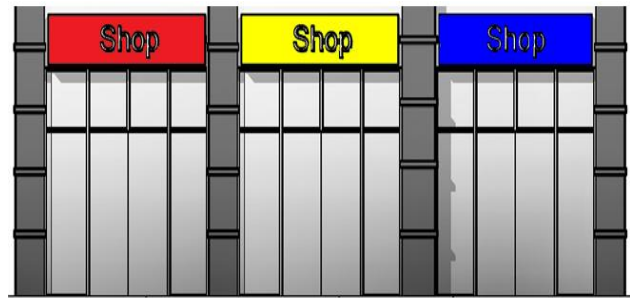


✗ غير متوافق

6. تباين في ألوان اللوحة الواحدة ولوحات المبنى الواحد وعدم تنسيق الخلفيات والكتابة.

المشكلات

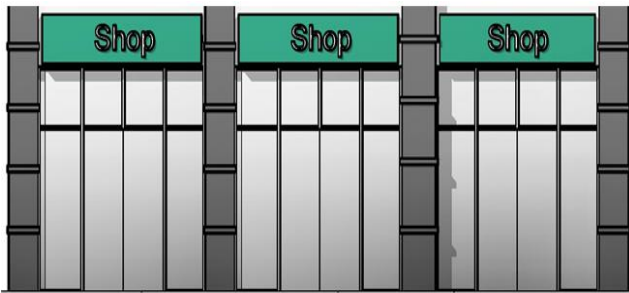
تباين في ألوان اللوحة الواحدة ولوحات المبنى الواحد وعدم تنسيق الخلفيات والكتابة



غير متوافق ❌

التحسين

تنسيق ألوان اللوحة مع لون واجهة المبنى ويوصى بتوحيدها لواجهة المبنى الواحد.



متوافق ✅

أمثلة توضيحية من واقع الوضع الراهن



متوافق ✅



غير متوافق ❌

7. الاختلاف والتنوع في المحتوى المعروض والمعلومات على اللوحات التجارية مثل (رقم الهاتف أو الموقع الإلكتروني أو رقم السجل التجاري).

المشكلات

الاختلاف والتنوع في المحتوى المعروض والمعلومات على اللوحات التجارية مثل (رقم الهاتف أو الموقع الإلكتروني).

التحسين

يجب أن يقتصر محتوى اللوحة على رقم السجل التجاري والاسم التجاري أو العلامة التجارية أو كلاهما.



متوافق ✓



غير متوافق ✗

أمثلة توضيحية من واقع الوضع الراهن



متوافق ✓



غير متوافق ✗

2.2 أمثلة توضيحية



محررة

03 متطلبات عامة

3.1 متطلبات تنظيمية

1. يجب أن تكون اللوحة التجارية الخارجية للمحل التجاري (من الأحرف البارزة فقط) وتوضع على واجهة المحل التجاري/المنشأة ضمن مساحة الجدار الفاصل بين الدور الأرضي والدور العلوي حسب ماورد في الدليل من القياسات.
2. يمنع استخدام خلفيات إضافية للأحرف البارزة غير مواد التشطيب الأساسية لواجهة المبنى.
3. يسمح بوضع خلفية خلف أحرف اللوحة التجارية في حال تعذر وضع الأحرف البارزة على التشطيب مباشرة، وفي حال وضع الخلفية يجب أن تكون متناسقة مع واجهة المبنى ولونها وأخذ موافقة على ذلك.
4. يجب أن تكون لوحات المحلات التجارية في المبنى الواحد بذات الحجم والارتفاع والأبعاد وطريقة التثبيت.
5. التقيد بتطبيق الألوان المعتمدة في خريطة العمارة السعودية.
6. يجب أن تكون إضاءة الأحرف مخفية (خلف الأحرف المجوفة) ويمنع استخدام الكشافات أو وضع إضاءة أخرى.
7. يمنع ظهور تمديدات أو وسائل التثبيت للوحات التجارية بأي شكل من الأشكال.
8. يمنع وضع اللوحات التجارية أو الأحرف للمحلات في الأدوار العليا، باستثناء لوحة العلامة التجارية وفق ما ورد في هذا الدليل.
9. يجب ألا تحجب اللوحات نوافذ الدور الأول أو تتداخل مع العناصر المعمارية.
10. توضع لوحات الأنشطة التجارية الواقعة ضمن المبنى بالأدوار العليا في لوحة واحدة عند مدخل المبنى.
11. يجب إزالة اللوحات التجارية بعد إلغاء الترخيص وإعادة الوضع لما كان عليه قبل التركيب.
12. في حال وجدت تصاميم معينة للوحات التجارية خلاف ما ذكر في البنود أعلاه يتم تقديم تصميم مقترح للأمانة للمراجعة والاعتماد.

مستودع

04 اللوحات

4.1 أنواع اللوحات

- ① اللوحة الموازية لسطح الواجهة
- ② اللوحات المتعامدة على سطح الواجهة
- ③ لوحات العلامة التجارية
- ④ لوحات المدخل
- ⑤ لوحات المستأجرين للأدوار العلوية المتكررة
- ⑥ اللوحات القائمة بذاتها



4.1.1 اللوحة الموازية لسطح الواجهة

هي اللوحة الموجودة أعلى نافذة (نوافذ) العرض مباشرة أو المدخل الرئيسي للمحل وتحدد إسم المتجر الذي يشغل المكان.



8. أقل مسافة حتى نافذة العرض أو حافة بروز

المبنى

- الحد الأدنى للمسافة إلى نافذة العرض هو 5سم وفي حال كان المكان متاح أقل من 80سم، يمكن تقليل الحد الأدنى للمسافة، وفي كل الأحوال يجب ألا تبرز اللوحة فوق نافذة العرض أو حافة المبنى.
- لا يسمح بوضع اللوحات الأفقية على الأدوار المتكررة من الواجهة.

9. قواعد عامة

- يجب أن تكون جميع اللوحات في المبنى الواحد على مستوى واحد.
- يجب ألا تحجب اللوحات نوافذ الدور الأول أبداً أو تتداخل مع العناصر المعمارية.
- يسمح فقط بوضع لوحة على الواجهة الأمامية للمبنى ولا يسمح بوضع لوحات على جانب المبنى أو أي عناصر زخرفية إضافية.
- ويستثنى من ذلك المباني الواقعة على شوارعين وفق ماورد في هذا الدليل.
- عنصر الجوار لا بد أن يتم أخذه في الاعتبار فمن المهم أن تكون اللوحات منسجمة مع المباني المجاورة بحيث يمكن رؤيتهم كتكوين واحد.

1. الموضع

- أعلى إرتفاع يكون أسفل عتبات النوافذ في الدور الأول أو أدنى نقطة في السقف أو الحافة السفلية لسقف الدور الأرضي.

2. إرتفاع التركيب للوحة

- الحد الأدنى: 2.40 م حتى الحد السفلي للوحة.
- الحد الأقصى: 40 سم فوق الحافة العليا لنافذة العرض.

3. المسافة إلى العناصر المعمارية

- ترك مسافة 10 سم بحد أدنى إلى السمات المعمارية مثل الأعمدة والأشرطة والحليات.

4. المسافة بين اللوحات

- الحد الأدنى 10 سم أو يتم تحديد ذلك من خلال التصميم المعماري.

5. مقاس اللوحة

- أقصى ارتفاع للوحة 1/3 ارتفاع واجهة المحل.

6. عرض اللوحة

- الحد الأقصى هو عرض واجهة المحل.

7. بروز اللوحة

- أقصى حد لبروز اللوحة 25 سم من واجهة المبنى.

كيفية حساب الحد الأقصى لارتفاع لوحة المحل

الحد الأدنى لارتفاع التركيب للوحة 2.40 م حتى الحد السفلي للوحة من منسوب الرصيف.



إرتفاع واجهة المحل

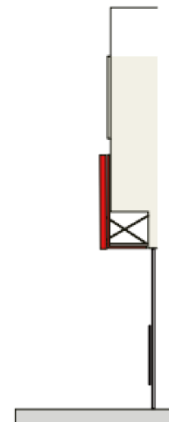
3

إرتفاع اللوحة =

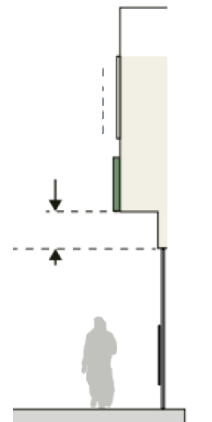
① إذا كانت المسافة أعلى نافذة العرض أقل من 50 سم (بسبب البروز المعماري) في هذه الحالة يمكن أن توضع اللوحة على حرف بروز المبنى وفي هذه الحالة ستزيد المسافة لنافذة المحل.

② يمنع إخفاء المسافة بين نافذة العرض واللوحة بأي تكسية أو مواد إنشائية.

② غير مسموح



① مسموح



يلزم مراعاة عدة جوانب في تركيب اللوحات الموازية للسطح وهي :

1. الخصائص المعمارية

يجب ألا تحجب اللوحات أي من الخصائص المعمارية للمبنى وتتكامل مع واجهة المبنى، يمكن أن تكون الخصائص المعمارية عبارة عن زخارف أو أعمدة أو تغيرات في المواد والألوان ونحوها.



غير مسموح



مسموح

- الحفاظ على الخصائص المعمارية عند تركيب اللوحات.
- دخول اللوحات على الأعمدة الفاصلة بين واجهات المحلات.

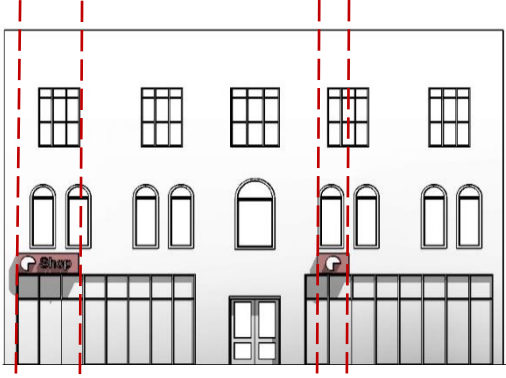
2. الارتفاعات المجاورة

تكون جميع لوحات المحلات للمبنى الواحد بذات الأبعاد من حيث مستوى التركيب وارتفاع اللوحة.



3. إذا كان عرض اللوحة أقل من عرض الواجهة

لا يسمح أن تحتوي اللوحات مربعة الشكل أو التي يكون حجمها أصغر من الواجهة إلا على **شعار المحل فقط**، وتمنع أيضاً اللوحات التي تحتوي على عدة أسطر من الكتابة، كما إن اللوحات الأصغر في الحجم يجب أن تكون متكاملة مع الطابع المعماري أو المدخل أو نافذة العرض للمحل.



غير مسموح

- عدم انتظام اللوحة مع الواجهة الزجاجية للمحل

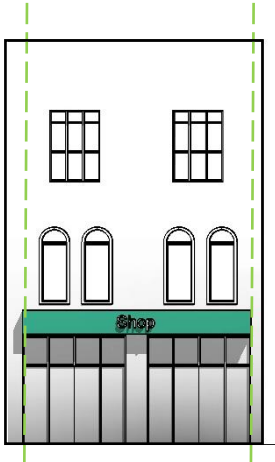


مسموح

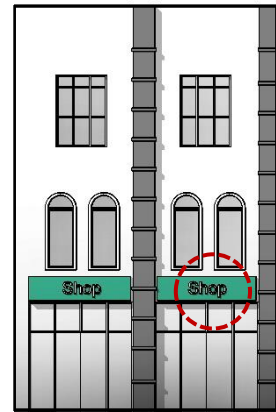
- توسيط اللوحة أعلى الباب أو النافذة مع ضمان استمرارية الحدود لتوحيد الطابع العام

4. واجهتين أو أكثر لمالك واحد

بشكل عام يجب أن تحتوي كل واجهة المحل الواحد على لوحة واحدة، وإذا كانت شركة تجارية تمتلك أكثر من نافذة عرض أو مدخل فإن من المسموح وضع:



- لوحة متصلة عليهم في حال عدم وجود خصائص معمارية.



- لوحة منفصلة في حال وجود خصائص معمارية.

5. وضع الزاوية

• مبنى الزاوية

إذا كان المبنى على الزاوية مع وجود مداخل أو نوافذ على كلا الشارعين يمكن وضع لوحة حول الزاوية.



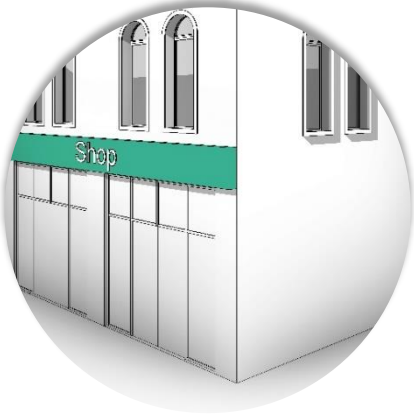
• مبنى ملاصق لمبنى مجاور

يجب ترك مسافة بحد أدنى 10 سم بين اللوحة التجارية للمبنى المجاور في حال ملاصقة المباني لبعضها.



• المباني القائمة بذاتها

يمكن أن تلتصق اللوحة التجارية حتى زاوية المبنى بدون ترك فواصل وذلك للمباني القائمة بذاتها وغير ملتصقة للمبنى المجاور.



6. الأروقة

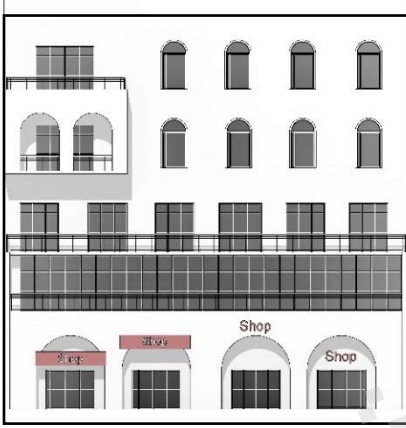
• الوضع المسموح

لوحة ثلاثية الأبعاد

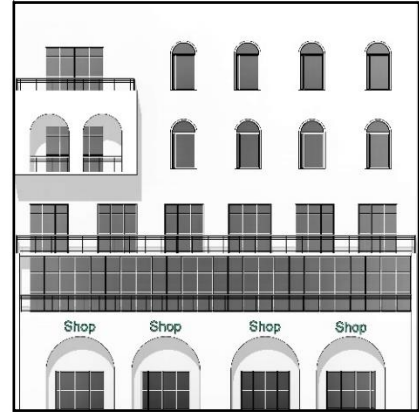
تستخدم الالفة ثلاثية الأبعاد عند وضع اللوحة على واجهة المبنى فوق الرواق وفي حال تعذر وضع اللوحة يمكن وضع لوحة مسطحة مدمجة داخل قوس الرواق.

• الوضع الغير مسموح

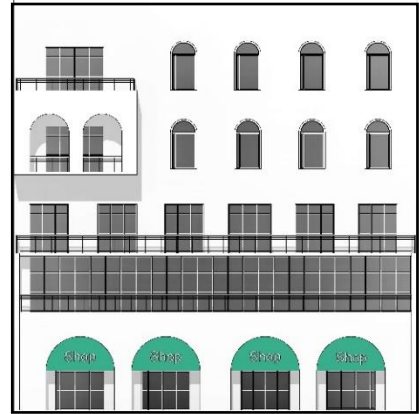
1. أن تكون اللوحات التجارية غير متوازية.
2. تغطية اللوحات لأقواس الأروقة.
3. وضع اللوحات الموازية لسطح الواجهة وصناديق الإضاءة على أقواس الأروقة.



✗ غير متوافق



✓ متوافق

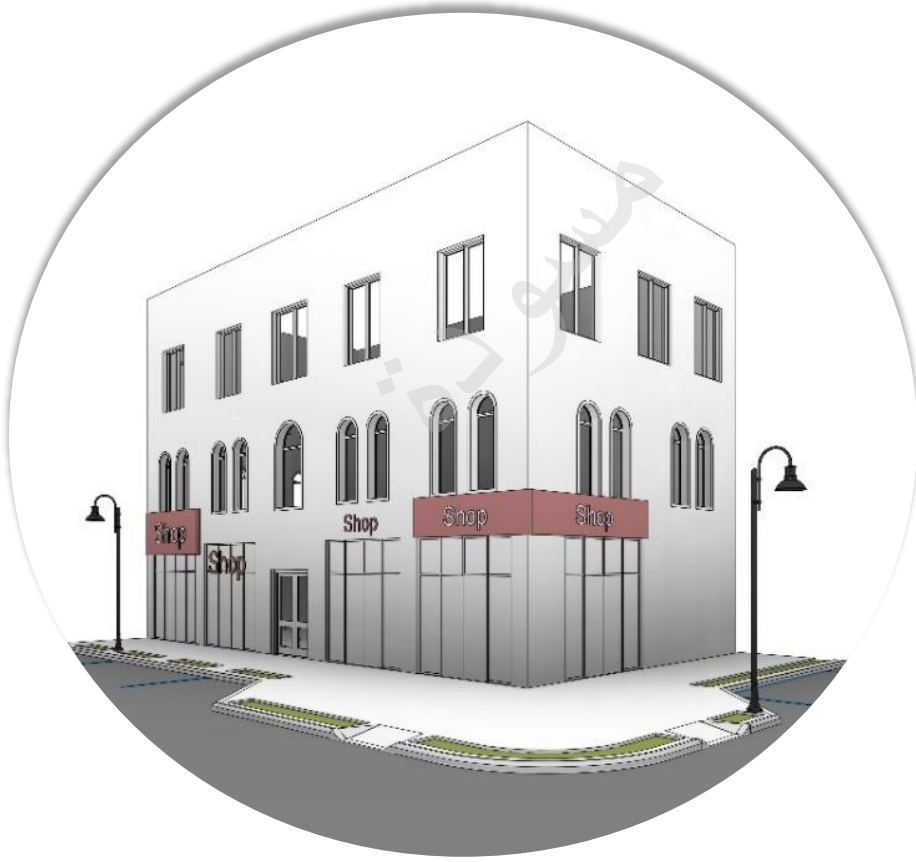


✓ متوافق

4.1.1 اللوحات الموازية لسطح الواجهة (مباني بدون بروز)

التعريف: اللوحة التي تثبت أعلى نافذة (واجهة) العرض الرئيسية للمحل الواقع في مبنى لا يحتوي على أي بروز، وتستخدم لتحديد اسم المتجر أو النشاط التجاري القائم، وتركب بشكل أفقي على واجهة المبنى، وتشير فقط إلى اسم المكان أو النشاط دون أي عناصر دعائية إضافية، وتعد هذه اللوحة جزء من الواجهة المعمارية للمحل أو المباني التجارية.

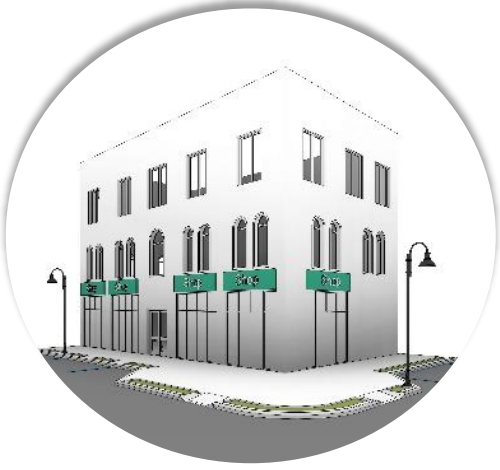
الموضع الخاطئ لتركيب اللوحة الموجودة أعلى نافذة (نوافذ) العرض مباشرة أو المدخل الرئيسي للمحل وتحدد اسم المتجر الذي يشغل المكان وتكون على المباني بدون بروز.



- اختلاف ارتفاع وأحجام اللوحات.
- تغطية السمات المعمارية.
- اختلاف الشكل.
- استخدام مواد غير مواد تكسيات المبنى

الأخطاء الشائعة في
استخدام اللوحات
(مباني بدون بروز)

الوضع الصحيح لتركيب اللوحة الموجودة أعلى نافذة (نوافذ) العرض مباشرة أو المدخل الرئيسي للمحل وتحدد اسم المتجر الذي يشغل المكان وتكون على المباني بدون بروز.



لوحات خلفية على واجهة
المحل

3



لوحات بدون خلفية على
واجهة المحل

1



لوحات بدون خلفية على
واجهة المحل

4



لوحات خلفية على واجهة
المحل

2

4.1.1 اللوحات الموازية لسطح الواجهة (مباني مع بروز)

التعريف: اللوحة التي تثبت أعلى نافذة (واجهة) العرض الرئيسية للمحل الواقع في مبنى يحتوي على بروز، وتستخدم لتحديد اسم المتجر أو النشاط التجاري القائم. تتركب بشكل أفقي على واجهة المبنى، وتشير فقط إلى اسم المكان أو النشاط دون أي عناصر دعائية إضافية، وتعد هذه اللوحة جزء من الواجهة المعمارية للمحال أو المباني التجارية.

الموضع الخاطئ لتركيب اللوحة الموجودة أعلى نافذة (نوافذ) العرض مباشرة أو المدخل الرئيسي للمحل وتحدد اسم المتجر الذي يشغل المكان وتكون على المباني بدون بروز.



- اختلاف ارتفاع وأحجام اللوحات.
- تغطية السمات المعمارية.
- اختلاف الشكل.
- استخدام مواد غير مواد تكسيات المبنى

الأخطاء الشائعة في
استخدام اللوحات
(مباني مع بروز)

الموضع الصحيح لتركيب اللوحة الموجودة أعلى نافذة (نوافذ) العرض مباشرة أو المدخل الرئيسي للمحل وتحدد اسم المتجر الذي يشغل المكان وتكون على المباني بدون بروز.



لوحات خلفية منفصلة على مستوى واحد

3



لوحات بدون خلفية على واجهة المحل

1



لوحات بدون خلفية على نفس تكسيات المبنى

4



لوحات خلفية في الجزء السفلي على مستوى واحد

2

4.1.1 اللوحات الموازية لسطح الواجهة (مباني بدون رواق)

التعريف: اللوحة التي تُثبت أعلى نافذة (واجهة) العرض الرئيسية للمحل الواقع في مبنى لا يحتوي على بروز، وتستخدم لتحديد اسم المتجر أو النشاط التجاري القائم. تُركب بشكل أفقي على واجهة المبنى، وتشير فقط إلى اسم المكان أو النشاط دون أي عناصر دعائية إضافية، وتعد هذه اللوحة جزء من الواجهة المعمارية للمحال أو المباني التجارية.

الموضع الخاطئ لترتيب اللوحة الموجودة أعلى نافذة (نوافذ) العرض مباشرة أو المدخل الرئيسي للمحل وتحدد اسم المتجر الذي يشغل المكان وتكون على المباني بدون بروز.



- اختلاف ارتفاع وأحجام اللوحات.
- تغطية السمات المعمارية.
- اختلاف الشكل.
- استخدام مواد غير مواد تكسيات المبنى

الأخطاء الشائعة في
استخدام اللوحات
(مباني بدون رواق)

الموضع الصحيح لتركيب اللوحة الموجودة أعلى نافذة (نوافذ) العرض مباشرة أو المدخل الرئيسي للمحل وتحدد اسم المتجر الذي يشغل المكان وتكون على المباني بدون بروز.



لوحات بدون خلفية على نفس
تكسيات المبني

3



لوحات بخلفية بنفس الاحجام

1



لوحات بدون خلفية على
واجهة المحل

2

✓ أمثلة صحيحة

1 اللوحات الموازية لسطح الواجهة

أ- نموذج لتركيب اللوحة على كامل واجهة المحل مع التقيد بالسمات المعمارية للمبنى.



ب- نموذج لتركيب اللوحة الصغيرة أعلى الباب مع الحفاظ على السمات المعمارية للمبنى والتناسق بالألوان مع المبنى.



✓ أمثلة صحيحة

1 اللوحات الموازية لسطح الواجهة

ت- نموذج لتركيب اللوحة على كامل واجهة المحل مع التقيد بالسماوات المعمارية للمبنى



4.1.2 اللوحات المتعامدة على سطح الواجهة

لوحة تعلق متعامدة على سطح واجهة المبنى. وتكون مرئية جيداً للمشاة على الأرصفة وتكون خاصة بالعلامات التجارية.

1 الاتجاه

يسمح فقط بالتوجيه العمودي (90 درجة) على وجه المبنى.

2 موضع التركيب

مسموح فقط في الدور الأرضي من المبنى ولا يزيد ارتفاع مكان التركيب عن 4 أمتار ويجب أن تركيب قبل اللوحة الموازية لسطح الواجهة طبقاً لاتجاه السير.

3 المسافة إلى الشارع

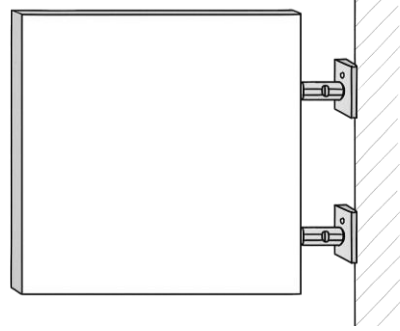
المسافة إلى الحارات المرورية 40 سم كحد أدنى.

4 المسافة إلى اللوحات

المسافة من اللوحات الأخرى 20 سم كحد أدنى والمسافة إلى الجار 80 سم كحد أدنى.

5 الاصطفاف

تكون الحافة السفلية للوحتين في مستوى واحد. أما في حال استخدام كتابة ثلاثية الأبعاد، فإن الاصطفاف الأوسط يكون القاعدة.



6 حجم اللوحة

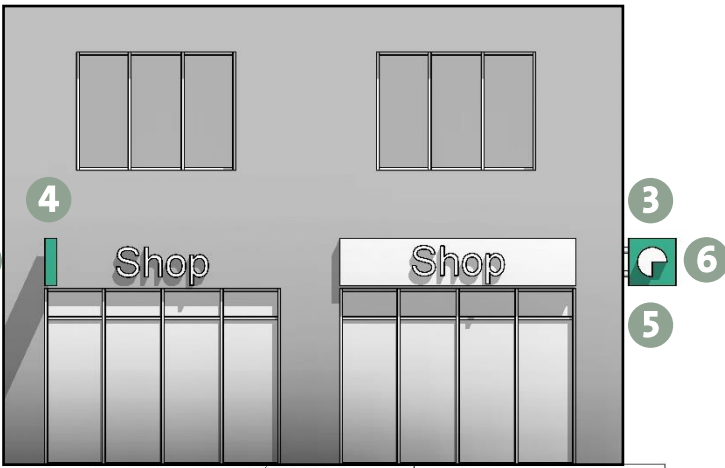
أقصى أبعاد 80*80 سم.

7 عمق اللوحة

أقصى مسافة تكون 20 سم من واجهة المبنى باستثناء العناصر المعمارية.

8 البروز

لا يزيد عن 1 م من واجهة المبنى.





- اختلاف ارتفاع وأحجام اللوحات.
- تغطية السمات المعمارية.
- اختلاف الشكل.
- استخدام مواد غير مواد تكسيات المبنى

الأخطاء الشائعة في
استخدام اللوحات
المتعامدة

الوضع الصحيح للوحات المتعامدة



لوحات مثبتة على الجدار

3



في المباني ذات البروز

1



لوحات متدلية

4



في المباني ذات الأروقة

2

نموذج توضيحي للوحات المتعامدة على سطح الواجهة من حيث الشكل وطرق التركيب



4.1.3 لوحات العلامة التجارية للمباني

3. اللوحات المسموح بها

- لوحة واحدة لكل مبنى
- مسموح للمراكز التجارية متعددة المداخل بوضع لوحة اسم واحدة فوق كل مدخل.
- لا يسمح بوضع أكثر من لوحة على واجهة المبنى.

4. محتوى الكتابة

- يسمح فقط بتثبيت لافتة الشعار التصويري للعلامة التجارية التي تتجاوز 21 م (الشعار، علامة مرسومة أو الصور)
- لا يسمح بكتابة اسم الشركة بالحروف.

5. قواعد عامة

- لا يسمح بلوحات العلامة التجارية إلا في المباني التي تتوفر فيها إحدى الشروط التالية:
- الحد الأدنى لطول الواجهة (الموازي للشارع الرئيسي 40 م).
- المباني التي لا يزيد ارتفاعها عن 4 طوابق لا يسمح فيها إلا بوضع اسم المبنى فقط.
- المباني أحادية الاستخدام ذات ارتفاع بحد أدنى 7 أمتار.
- يسمح بوضع لوحة العلامة التجارية على الواجهات المطلّة على الشارع.
- يسمح بوضعها على المدخل وإذا كان المبنى يحتوي على أكثر من مدخل توضع في أعلى المدخل بشرط على أن لا يزيد العدد عن لوحة واحدة في الشارع الواحد.

هي عنصر بصري توضع أعلى الواجهات الرئيسية للمباني متعددة الاستخدامات، الفنادق، أو الأبراج التجارية، ويعرض اسم أو شعار الجهة المالكة أو المشغلة، تعد هذه اللوحة جزء من الهوية البصرية للمبنى وتستخدم لتعزيز الحضور المؤسسي، وتسهيل التعرف على المبنى من مسافات بعيدة، وأن تتوافق مع الاشتراطات وفق ما ورد بالدليل.

1. الموضع

- يجب أن تثبت لوحات العلامة التجارية على سترية سطح المبنى أو على أعلى جزء فيها، ويجب ألا تقل المسافة بين اللوحات وحواف المباني عن 20 سم.
- يجب مراعاة عدم التأثير على التفاصيل المعمارية والنوافذ، وإذا لم يكن ذلك محددًا، فيجب الاحتفاظ بمسافة 10 سم على الأقل.

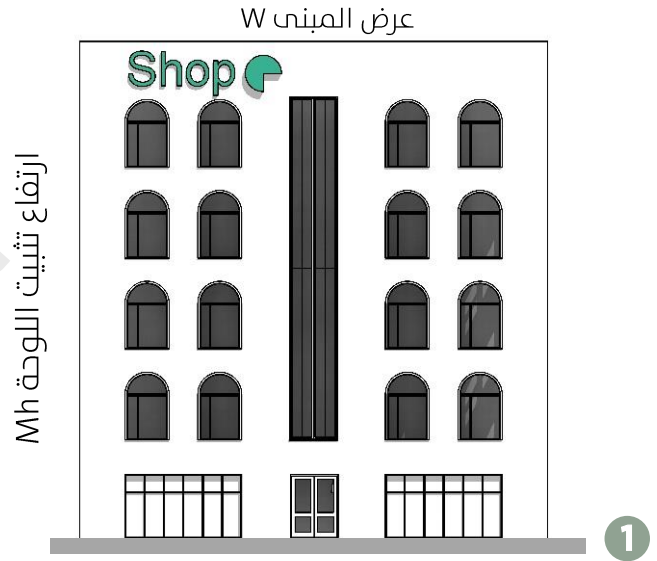
2. منطقة الكتابة

- المباني التي يزيد ارتفاعها عن 20 م لا تزيد مساحة الكتابة فيها عن 40/1 من ارتفاع تثبيت اللوحة مضروبة في عرض واجهة المبنى بحد أقصى 47 متر مربع.
- المباني التي يصل ارتفاعها إلى 20 م يمنع أن تزيد مساحة الكتابة فيها عن 20/1 من ارتفاع تثبيت اللوحة مضروبة في عرض واجهة المبنى بحد أقصى 25 م². والحد الأقصى لارتفاع الكتابة هو 2 م.

6. مساحة الكتابة حسب ارتفاعات المباني

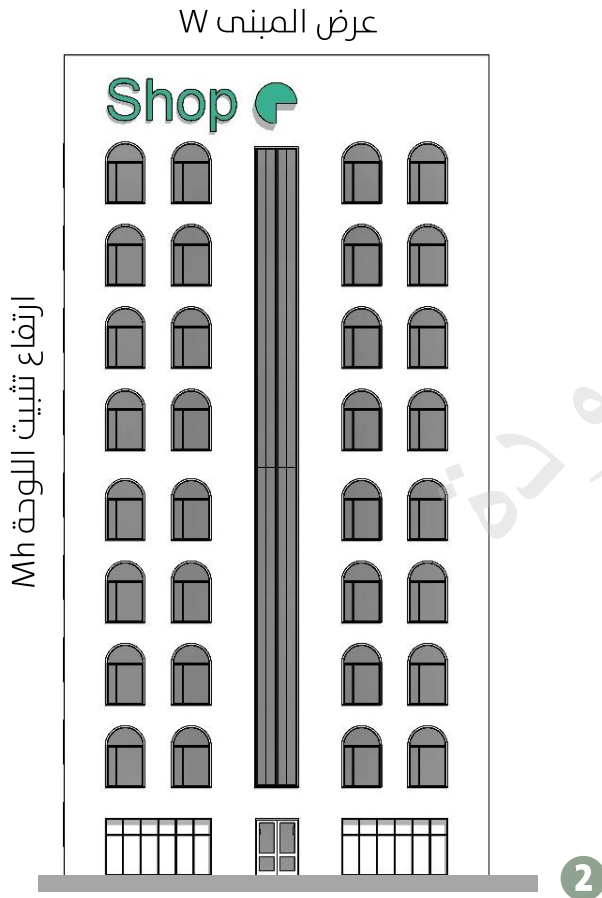
1 مبنى بارتفاع 20 م أو أقل

المباني التي يصل ارتفاعها إلى 20 م تكون مساحة الكتابة فيها لا تزيد عن 1/20 من ارتفاع تثبيت اللوحة مضروبة في عرض واجهة البناية بحد أقصى 25م²، والحد الأقصى لارتفاع الكتابة هو 2 م.



2 مبنى أعلى من 20 م

المباني التي يزيد ارتفاعها عن 20 م يجب ألا تزيد مساحة الكتابة فيها عن 1/40 من ارتفاع تثبيت اللوحة مضروبة في عرض واجهة البناية بحد أقصى 47م².



كيفية حساب مساحة الكتابة على لوحة العلامة التجارية ؟

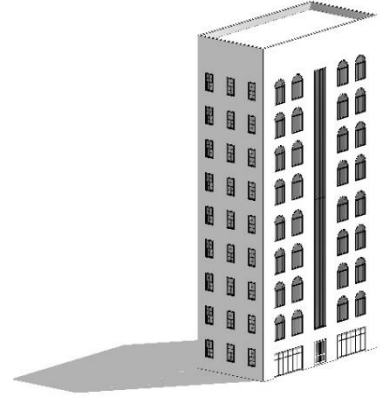
$$\frac{\text{ارتفاع تثبيت اللوحة} \times \text{عرض المبنى}}{40} = \text{المساحة}$$

$$\frac{\text{ارتفاع تثبيت اللوحة} \times \text{عرض المبنى}}{20} = \text{المساحة}$$

7. أنواع المباني التي يُسمح بتركيب لوحات العلامة التجارية عليها

1. مبنى 4 أدوار أو أكثر

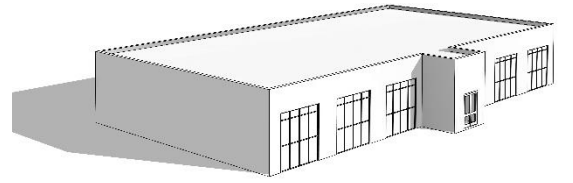
(المباني الإدارية، والمستشفيات، والفنادق).



2. مباني أحادية أو متعددة الاستخدامات لا يقل

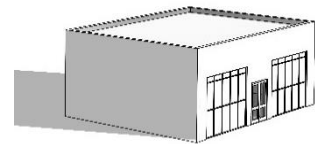
عرضها عن 40 م

(المراكز التجارية، والمصانع، والسوبر ماركت).



3. مباني أحادية لا يقل ارتفاعها عن 7م

(المحلات، المطاعم، المصارف، الورش).



الوضع الخاطئ للوحات العلامة التجارية



- اختلاف ارتفاع وأحجام اللوحات.
- تغطية السمات المعمارية.
- اختلاف الشكل.
- استخدام مواد غير مواد تكسيات المبنى

الأخطاء الشائعة في لوحات العلامة التجارية

الوضع الصحيح للوحات العلامة التجارية



لوحات مثبتة على الجدار

2



في المباني ذات البروز

1

نموذج توضيحي للوحات العلامة التجارية للمباني عالية ومنخفضة الارتفاع



4.1.4 لوحات المدخل

لوحة تعريفية أو ترحيبية لمجمع تجاري،
ساحة فعاليات، حديقة ... إلخ) وغالباً ما
تستخدم للترحيب بالزوار.

1. الموضع

يجب أن تكون اللوحة موازية للشارع
والرصيف.

2. إرتفاع الكتابة

أقصى إرتفاع هو 3/1 إرتفاع اللوحة، بشرط ألا
يتعدى الجانب أو الحافة العلوية للمدخل.

3. مساحة الكتابة

يسمح فقط بعرض الاسم وشعار المكان أو
أحدهم/ رسالة الترحيب.

4. قواعد عامة

يجب أن تصمم اللوحات بحيث يكون شكلها
وهيكلها متناسق مع الطابع المعماري
للمكان، ويجب أن تكون متصلة بالمبنى، وألا
تؤثر لوحة المدخل على حركة المرور أو
الرؤية أو إعاقة المشاة.



4.1.5 لوحات المستأجرين للأدوار العلوية المتكررة

يشير مصطلح لوحات الأدوار العلوية المتكررة إلى لوحات أصحاب الأعمال في الأدوار العلوية من المبنى، تجنب استخدام اللوحات فوق الدور الأرضي ويجب استخدام طول أخرى لتجنب التشوه البصري على الواجهة.

1. اللوحة المسطحة

يجب وضع اللوحة المسطحة في المدخل وألا يقل بعد اللوحة عن حافة المبنى أو المدخل أو أي عناصر معمارية عن 10 سم.

2. من الممكن إستخدام

- اللوحات المسطحة.
- اللوحات القائمة بذاتها.
- الحروف ثلاثية الأبعاد للأدوار العلوية المتكررة.

3. أقصى مساحة

أقصى ارتفاع للوحة هو ارتفاع المدخل وأقصى عرض 1.5م.

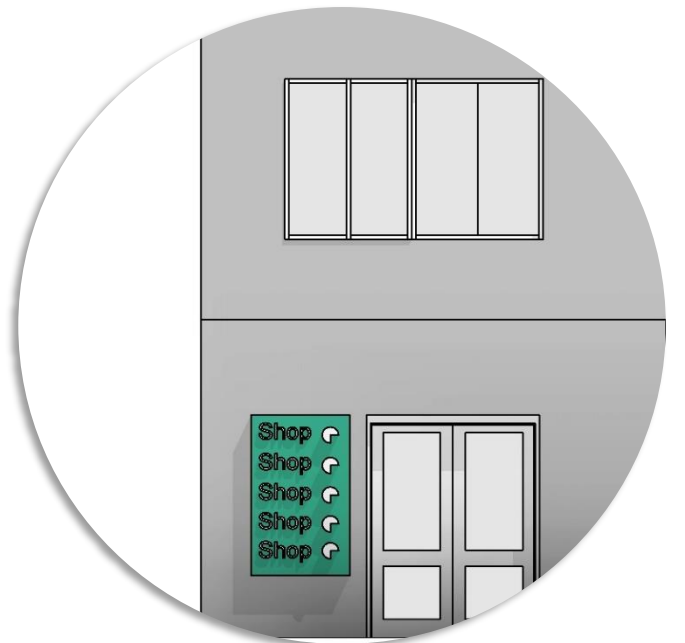
4. قواعد عامة

- يجب تحديد المدخل الرئيسي للمبنى.
- من الممكن وضع أسماء جميع أصحاب الأعمال على اللوحة المسطحة.
- يجب إعطاء الجميع نفس حجم ولون الكتابة على اللوحة.

5. مساحة الكتابة

- يسمح فقط بوضع الاسم والشعار أو أحدهما للنشاط التجاري.
- يسمح بوضع لوحات بالأدوار المتكررة في حال كان النشاط التجاري على كامل الدور، ويكون ارتفاع اللوحة بحد أقصى متر وعرضها لا يتجاوز 30% من عرض واجهة المبنى بحد أقصى 10م.

مثال توضيحي:



4.1.6 اللوحات القائمة بذاتها

يشير مصطلح اللوحات القائمة بذاتها على اللوحات المثبتة على الأعمدة وعادةً تكون للإعلان عن العلامات التجارية أو المحلات التجارية من مسافات بعيدة، خاصةً على الطرق السريعة أو في المناطق التجارية المزدحمة.

الموضع

الكتابة في حدود المساحة المذكورة في الترخيص البلدي.
الفقرات 1,2,3,4 تكون حسب الترخيص البلدي (الرخص الإنشائية).

1 الارتفاع

الطرق السريعة:

ارتفاع العمود 6 م إلى 20 م.

مدينة أو منطقة تجارية:

ارتفاع العمود 5.5 م إلى 10 م.

2 حجم اللوحة

عرض اللوحة = ارتفاع الحروف $\times 5$

ارتفاع اللوحة = ارتفاع الحروف $\times 1.5$

3 حجم الكتابة

ارتفاع الحروف = مسافة الرؤية $\div 250$

4 الارتفاع الكلي

الارتفاع الكلي = ارتفاع العمود + ارتفاع اللوحة.

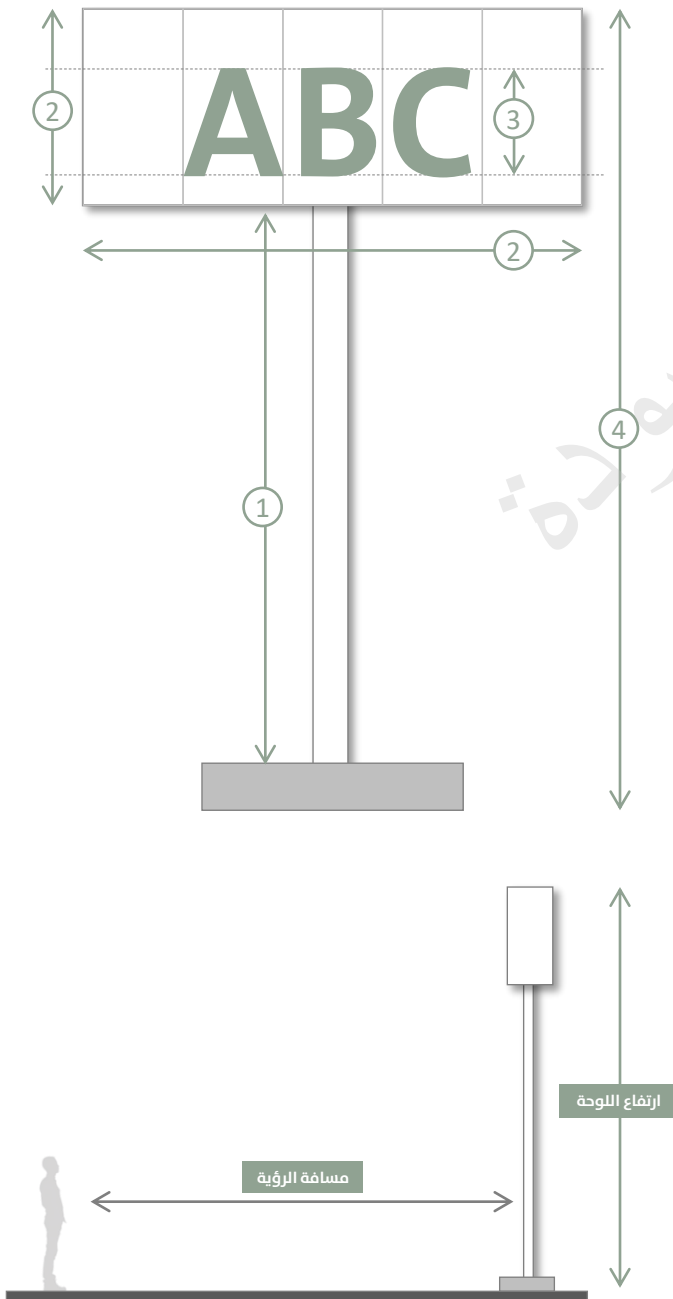
مثال توضيحي:

وضع لوحة بمسافة رؤية 100 م.

ارتفاع الحروف = $250 \div 100 = 2.5$ سم

عرض اللوحة = $2.5 \times 5 = 12.5$ م

ارتفاع اللوحة = $2.5 \times 1.5 = 3.75$ سم



4.2 محتوى اللوحة

يجب أن يقتصر محتوى اللوحة فقط على ما ورد في بيانات الترخيص البلدي.

2. كم مرة يمكن كتابة اسم الشركة أو وضع الشعار التصويري

يمكن الكتابة فوق كل واجهة محل منفصلة، ولكن ليس أكثر من ثلاث مرات أو كل 7 أمتار.

قد يتكون محتوى اللوحة من شعار أو نص مكتوب، يسمح بأن يكون لكل لوحة عنوان باللغتين العربية أو باللغة العربية واللاتينية وأن تكون متوازنة في الشكل البصري، كما يجب أن تكون الشعارات متكاملة مع تكوين اللوحة بشكل جيد.

1. النص المكتوب

الاسم العربي: لا بد من كتابة اسم الشركة/المحل باللغة العربية على اللوحة، فإذا كان الشعار نصاً عربياً يمكن استخدامه كما ورد في بيانات الترخيص. **الاسم باللاتينية:** كتابة اسم الشركة/المحل باللغة الانجليزية بالخطوط اللاتينية على اللوحة، إذا كان الشعار نصاً مكتوباً باللاتينية، فيمكن استخدامه.

الشعار الصوري: إذا كانت علامة تجارية مسجلة فمن الممكن استخدام الرمز المسجل داخل اللوحة، الرمز غالباً يطلق عليه العلامة التجارية. **الشعار النصي:** هو جزء حصري من العلامة التجارية تصف الشركة بإيجاز.

1. الشعار

لا تتجاوز نسبة الشعار 40% من ارتفاع الاسم.



2. مساحة الكتابة بالمقارنة مع مساحة اللوحة



(X) تشير إلى الفاصل بين الأسطر، وهو نحو نصف ارتفاع الخط أو الحروف

3. ترتيب المحتوى

- وضع الكتابة في سطر واحد.
- يكون الخط العربي في اليمين واللاتيني في اليسار ويمكن وضع الشعار كما يتطلب التصميم مع مراعاة القياسات الواردة في الدليل والمسافات بين العناصر والرسومات تكون متساوية.
- وضع الكتابة في سطرين.
- يكون الخط العربي في الأعلى وفي حال لم توجد مواصفات معينة للعلامة التجارية فإنه يجب صف الخط إلى اليمين أو توسيطه.

4. المحتوى

ب- الحد الأدنى من المحتوى

- الاسم العربي
- الاسم العربي و اللاتيني



ب- الحد الأقصى من المحتوى

- الاسم العربي
- الاسم العربي واللاتيني
- الشعار الصوري
- الشعار النصي (حد أقصى 5 كلمات) // وفق ماورد في بيانات الترخيص



1. قواعد عامة

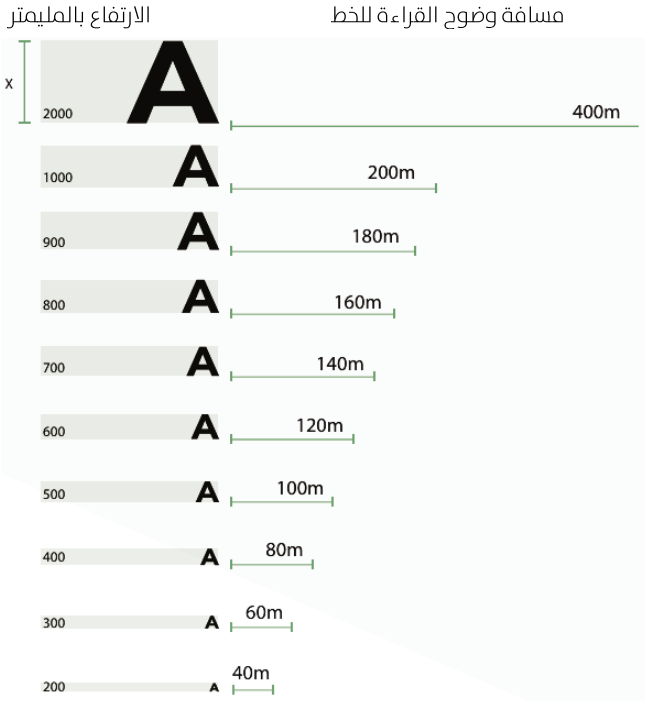
- دائماً يكون الخط اللاتيني أقل ب 5% من الخط العربي.
- في حال يلزم تصغير الخط اللاتيني عن الخط العربي يجب ألا يكون أصغر من 50% من الخط العربي بالكامل.
- يفضل أن يتم تحديد سمك متساوي للخطوط.
- مراعاة سهولة القراءة للوحة حتى من مسافات بعيدة.

2. نوع الخط

لا يوجد تقييد في نوع الخط طالما تحققت القواعد العامة ومن الممكن الاستناد على ما ورد بالدليل من أمثلة مقترحة لنوع الخط

Helvetica Regular	Example Text ABC 1234567890
Helvetica Bold	Example Text ABC 1234567890
Myriad Pro Regular	Example Text ABC 1234567890
Myriad Pro Bold	Example Text ABC 1234567890
Garamond Medium	Example Text ABC 1234567890

3. أحجام الحروف



ملاحظة : هذه المسافات تختلف باختلاف أنماط الكتابة والألوان والتباينات وقوة الإبصار لدى المشاهدين وتعتبر استرشادية طالما تحقق الشرط.

4. التباين

- يوصى باستخدام الألوان التكميلية.
- يوصى بتجنب الألوان التي يصعب التعرف عليها من قبل الأشخاص المصابون بعمى الألوان مثل (الأحمر والأخضر معاً).
- تمنع الأسطح اللامعة التي تسبب انعكاس أو توهج.
- يوصى بتجنب وضع صور كخلفيات للوحات التجارية.
- يجب أن يكون لون الخلفية إن وجد ولون الكتابة متناسق مع واجهة المبنى.

4.3 نماذج اللوحات

هي طرق التصنيع التي يمكن استخدامها لإنتاج الأنواع المختلفة للوحات.

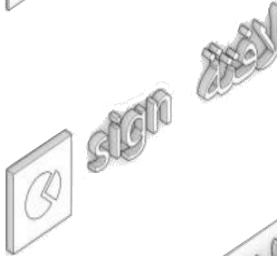
1. حروف ثلاثية الأبعاد



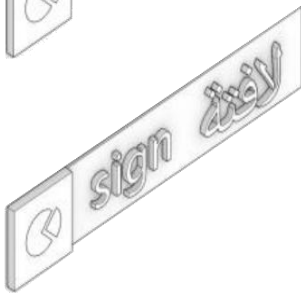
2. حروف ثلاثية الأبعاد مع خلفية مسطحة



3. حروف ثلاثية الأبعاد + صندوق مضيء للعلامة التجارية.



4. حروف ثلاثية الأبعاد مع خلفية مسطحة + صندوق مضيء للعلامة التجارية



4.4 أنواع ولوائح الإضاءة

الإضاءات المسموح استخدامها على اللوحات الواردة في الدليل.

1. أنواع الإضاءة

• الإضاءة من الخلف

يتم تسليط الضوء من خلف أحرف أو رموز فردية مما يخلق تأثير الهالة، ولا بد من استخدام مواد إنتاج عالية الجودة لضمان تصميم جيد ووضوح القراءة.



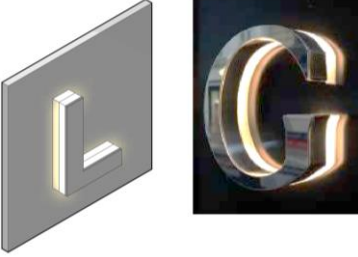
• الإضاءة من الأمام

يسلط الضوء من مصدر من داخل اللوحة، يتكون الحرف من جزأين: جسم معتم ووجه أمامي شفاف.



• الإضاءة من الجانب

يسلط الضوء من مصدر داخل لوحة مخلقة.



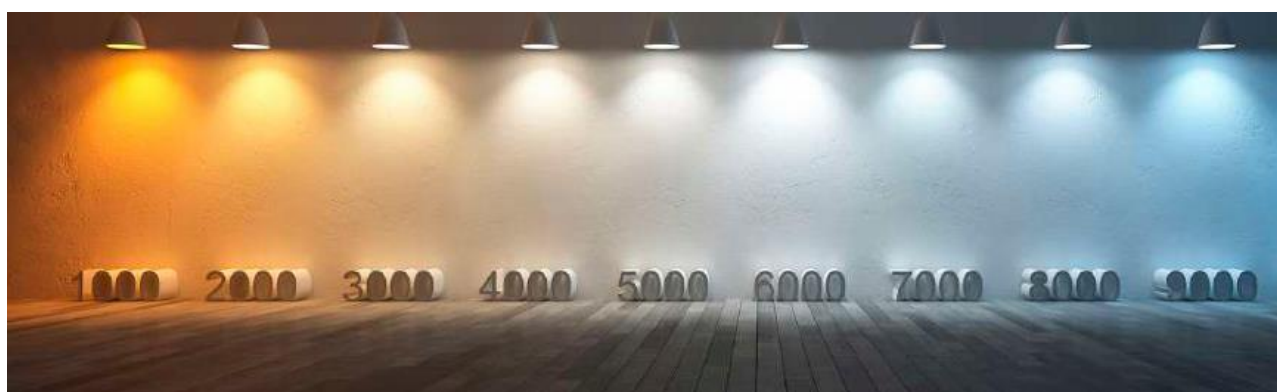
2. لوائح الإضاءة

• شدة الضوء

يقتضي المبدأ العام أنه يجب ألا يكون الضوء مبهرراً وألا يكون ساطعاً لدرجة أن يجعل الشعار أو النص غير مقروء، وألا يترك ظلاً على المبنى لدرجة حجب الواجهة، وألا يسلط ضوء متوهج أكبر بكثير من الشعار الفعلي.

• لون الإضاءة

الغرض من التحكم في إضاءة اللوحات هو التأكد من أنها تضيء المنطقة المطلوبة بكفاءة وتعزز الطابع الجمالي للوحة والمنطقة المحيطة.



المستوى الأول

إضاءة دافئة درجة الإضاءة من 2700 إلى 3500 ك

المستوى الثاني

إضاءة محايدة درجة الإضاءة كحد أقصى 4000 ك

المستوى الثالث

الإضاءة الباردة درجة الإضاءة كحد أقصى 6500 ك

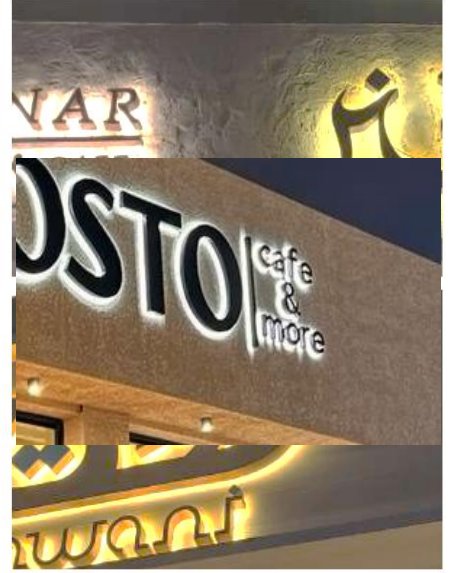
المنطقة المضاءة بالمتر مربع	المستوى الأول	المستوى الثاني	المستوى الثالث
حتى 0.50	1000	2000	2900
0.50 حتى 2.00	800	1600	2300
أكثر من 2.00	600	1200	2000

3. أفضل الممارسات في استخدام أنواع الإضاءة

3. الإضاءة من الأمام

2. الإضاءة الجانبية

1. الإضاءة من الخلف



4.5 المباني ذات الطبيعة الخاصة

هي المباني/المرافق التي تكون ذات استخدام واحد.

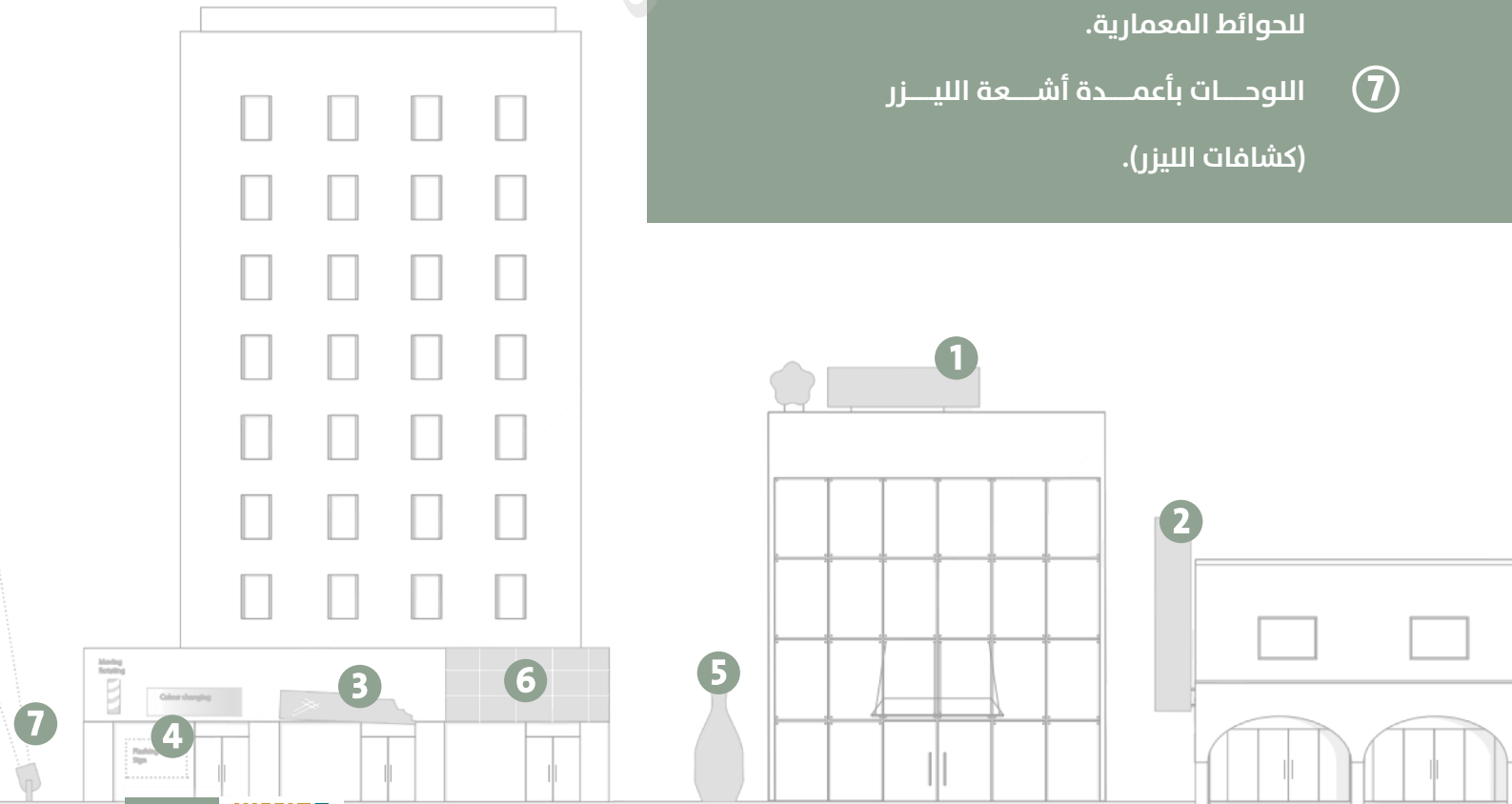
1. محلات البقالة والسوبر ماركت
2. الفنادق
3. المستشفيات
4. مكائن الصرف الآلي
5. محطات الوقود
6. المراكز التجارية (المولات) والمعارض.

جميع أنواع المباني المذكورة أعلاه يجب أن تطبق كل ما ورد في هذا الدليل في حال عدم وجود دليل تنظيمي للوحات التجارية صادر من الأمانة التي يقع النشاط في حدود نطاقها، بما لا يتعارض مع الاشتراطات الخاصة بكل نشاط.

4.6 اللوحات المحظورة استخدامها

قواعد عامة

- ① اللوحات المثبتة على أسطح المباني.
- ② اللوحات التي تتجاوز حدود المبنى.
- ③ اللوحات المهجورة (بدون نشاط).
- ④ اللوحات المتحركة وذات الألوان المتغيرة والرقمية وما شابهها.
- ⑤ اللوحات التي على شكل المنتج أو تحاكي المنتج (تستخدم فقط مع اللوحات المتعامدة على سطح الواجهة).
- ⑥ اللوحات المستخدمة كتكسية للحوائط المعمارية.
- ⑦ اللوحات بأعمدة أشعة الليزر (كشافات الليزر).



مستودع

05 الصيانة

5 الصيانة

أي لوحة ترى الأمانة/البلدية أنها غير آمنة أو متهالكة أو تسبب تشوه بصري لابد من تصحيح وضعها أو إزالتها تماماً مع إزالة أي هيكل داعم لها.

أعمال الصيانة

• الإصلاح والنظافة

• الإزالة بعد انتهاء النشاط التجاري

مثال على اللوحات المخالفة للصيانة والنظافة والإزالة



ويشترط في اللوحات الآتي:

1. لا تعرض سلامة الأشخاص الذين يستخدمون الطرق للخطر.
2. لا تحجب أو تعيق الطرق أو ممرات المشاة أو تؤدي لأي نوع من الخطر لوسائل النقل العام.
3. لا تعيق تشغيل أي جهاز يستخدم لأغراض الأمن أو المراقبة أو لقياس سرعة أي مركبة على الطريق.
4. لا تعيق الرصيف وخاصة فيما يتعلق بمسارات ذوي الإعاقة.
5. يجب أن تكون المواد المستخدمة مطابقة لاشتراطات كود البناء السعودي/الهيئة السعودية للمواصفات والمقاييس.
6. يجب أن تكون المواد البديلة مطابقة لاشتراطات كود البناء السعودي.

يجب في اللوحات التجارية أن:

1. تبقى نظيفة متناسقة.
2. يتم إصلاحها عندما تتدنى جودة رؤية اللوحة بسبب التهاالك.
3. يتم إصلاحها بطريقة متناسقة مع التصريح المعتمد للوحة.
4. يجب أن تكون المنطقة المحيطة بقاعدة اللوحات القائمة بذاتها في حالة جيدة ونظيفة.
5. التحقق من الامتثال بانتظام مع مراعاة كل ما يتعلق بجوانب السلامة.

مستودع

06 إرشادات / الأحكام العامة

6.1 إرشادات عامة

- يوصى بإعداد تصميم للوحات التجارية وتقديمها للجهة المعنية قبل التنفيذ
- يوصى بتجنب التركيبات التي تحتوي اللونين الأحمر والأخضر معاً، لصعوبة رؤيتها والتعرف عليهم
- يوصى باستخدام مواد مناسبة لتجنب عدم الوضوح والقراءة
- تمنع الإضاءة الساطعة التي تجعل الشعار والنص غير مقروء

6.2 الأحكام العامة

- يلغي هذا الدليل كل ما يتعارض معه من أحكام وردت في أدلة، أو قرارات، أو تعليمات أو متطلبات سابقة أصدرتها الوزارة.
- يلتزم مالك حق الانتفاع بالأحكام والاشتراطات الواردة في هذا الدليل وهو المسؤول في حال عدم الالتزام بذلك.
- تقوم الأمانة والبلديات بحصر التجاوزات الحالية لمعالجتها وتطبيق الأحكام الواردة بشأنها.
- يستثنى من هذا الدليل المناطق ذات الطبيعة الخاصة الصادر لها ضوابط واشتراطات خاصة للوحات التجارية ويخضع هذا الدليل للتحديث أو الإضافة إذا دعت الضرورة، وتصبح كل التعديلات أو الإضافات جزءاً لا يتجزأ من هذا الدليل.

مستودع

وزارة البلديات والإسكان
Ministry of Municipalities and Housing

